Рассмотрено
на заседании педагогического
совета (протокол № 1 от 28.08.2026 г.)

«Утверждаю»
Директор МБОУ «Курчалоевская СШ №1 им. Дохтукаева М.А.»
_____ З.Р. Солтаханова
Приказ № 108 -од от 31.08.2026

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A5851A91EF36AF5F3270960BB33F647D
Владелец: МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "КУРЧАЛОЕВСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА №1 ИМЕНИ ДОХТУКАЕВА МАХМУДА АБУБАКАРОВИЧА"
Действителен: с 30.06.2026 до 23.09.2027

Положение о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

1. Общие положения

1.1. Настоящее **Положение о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию** разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями **от 4 августа 2026 года** , Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» с изменениями от 29 декабря 2025 года , приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 16 июня 2014 года № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию» с изменениями от 25 марта 2025 года, для обеспечения административных и организационных мер по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

1.2. Положение о защите детей от информации определяет правила доступа обучающихся и воспитанников к видам информации, распространяемой посредством сети Интернет, защиты их от информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию, а также не соответствующей задачам образования, в образовательной организации.

1.3. Данное положение о защите детей от информации распространяется как на обучающихся школ, так и на воспитанников дошкольных образовательных учреждений.

1.4. В Положении используются следующие термины и определения:

1.4.1. ***Информационная безопасность детей*** – состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию [2, пункт 4 статьи 2].

1.4.2. ***Доступ детей к информации*** – возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации [2, пункт 1 статьи 2].

14.3. ***Знак информационной продукции*** – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [2, пункт 2 статьи 2].

1.4.4. ***Места, доступные для детей,*** – общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции [2, пункт 10 статьи 2].

1.4.5. ***Информационная продукция*** – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (компьютерные программы) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи [2, пункт 5 статьи 2].

1.4.6. ***Информационная продукция для детей*** – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей [2, пункт 6 статьи 2].

1.4.7. ***Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей,*** – информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [2, пункт 7 статьи 2].

1.4.8. ***Персональные данные*** – любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных) [Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ, пункт 1 статьи 3].

1.4.9. ***Оператор персональных данных (оператор)*** – государственный орган, муниципальный орган, юридическое или физическое лицо, самостоятельно или совместно с другими лицами организующие и (или) осуществляющие

обработку персональных данных, а также определяющие цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными [Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ, пункт 2 статьи 3]

1.4.10. ***Обработка персональных данных*** – любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных [Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ, пункт 3 статьи 3]

1.5. К информации, причиняющей вред здоровью детей и (или) их развитию, относится информация [2, часть 1 статьи 5]:

- запрещенная для распространения среди детей;
- распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

1.6. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация [2, часть 2 статьи 5]:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, сжиженные углеводородные газы, содержащиеся в потенциально опасных газосодержащих товарах бытового назначения, и (или) их пары, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- содержащая изображение или описание сексуального насилия;
- оскорбляющая человеческое достоинство и общественную нравственность, выражающая явное неуважение к обществу,

содержащая изображение действий с признаками противоправных, в том числе насильственных, и распространяемая из хулиганских, корыстных или иных низменных побуждений;

- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;
- пропагандирующая педофилию;
- способная вызвать у детей желание сменить пол;
- пропагандирующая отказ от деторождения;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера;
- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей (законных представителей), дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;
- содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

1.7. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация [2, часть 3 статьи 5]:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;
- вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

2. Классификация информационной продукции

2.1. Осуществление классификации информационной продукции.

2.1.1. Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно [2, часть 1 статьи 6].

2.1.2. Классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям информационной продукции [2, часть 3 статьи 6]:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- информационная продукция, запрещенная для детей.

2.1.3. Классификация информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации основных общеобразовательных программ, осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и законодательством об образовании [2, часть 4 статьи 6].

2.1.4. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации [2, часть 6 статьи 6].

2.2. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет. К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия) [2, статья 7].

2.3. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 7 Федерального закона от 29 декабря

2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом [2, статья 8]:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

2.4. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 8 Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом [2, статья 9]:

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, никотинсодержащей продукции или устройств для потребления никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические

изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

2.5. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет. К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 9 Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом [2, статья 10]:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;
- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3. Порядок проверки информационной продукции при проведении публичных и зрелищных мероприятий

3.1. Информационная продукция, используемая при проведении публичных и зрелищных мероприятий в образовательной организации, до начала ее использования проверяется лицом, ответственным за проведение мероприятия, на соответствие возрасту присутствующих детей и требованиям

Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

3.2. При проведении мероприятия допускается использование информационной продукции, соответствующей возрасту самого младшего присутствующего ребенка. Для детей, не достигших возраста шести лет, допускается информационная продукция категории «0+»; для детей, достигших возраста шести лет, — категорий «0+» и «6+»; для детей, достигших возраста двенадцати лет, — категорий «0+», «6+» и «12+»; для детей, достигших возраста шестнадцати лет, — категорий «0+», «6+», «12+» и «16+». Информационная продукция категории «18+» при проведении мероприятий с участием детей не используется.

3.3. При проверке учитываются содержание информационной продукции, знак информационной продукции, текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей и сведения, содержащиеся в сопроводительных документах.

3.4. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без знака информационной продукции не допускается, за исключением следующих видов информационной продукции [2, часть 4 статьи 11]:

- учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации об образовании;
- телепрограмм и телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;
- информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;
- информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;
- периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;
- информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов;
- комментариев и (или) сообщений, размещаемых читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией соответствующего средства массовой информации;
- иных видов информационной продукции, прямо предусмотренных частью 4 статьи 11 указанного Федерального закона.

Отсутствие знака информационной продукции в перечисленных случаях не означает, что такая продукция автоматически разрешена для использования при проведении мероприятий с детьми. До ее использования ответственное лицо обязано проверить содержание информационной продукции и его соответствие возрасту присутствующих детей. 3.5. Обучающиеся могут присутствовать на публичном показе, при публичном исполнении, зрелищном мероприятии, если на них не демонстрируется информационная продукция [2, часть 2 статьи 5]:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, сжиженные углеводородные газы, содержащиеся в потенциально опасных газосодержащих товарах бытового назначения, и (или) их пары, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- содержащая изображение или описание сексуального насилия;
- оскорбляющая человеческое достоинство и общественную нравственность, выражающая явное неуважение к обществу, содержащая изображение действий с признаками противоправных, в том числе насильственных, и распространяемая из хулиганских, корыстных или иных низменных побуждений;
- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям (законным представителям) и (или) другим членам семьи;
- пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;
- пропагандирующая педофилию;
- способная вызвать у детей желание сменить пол;
- пропагандирующая отказ от деторождения;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера;

- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей (законных представителей), дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;
- содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

3.6. Ответственность за использование информационной продукции во время публичного мероприятия в образовательной организации несет лицо, ответственное за проведение мероприятия, назначенное приказом руководителя. При организации присутствия детей на публичном показе, публичном исполнении или ином зрелищном мероприятии в образовательной организации [2, часть 6 статьи 11]:

- до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции проверяется знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий в зрелищном мероприятии может использоваться только информация, разрешенная для младшей возрастной категории;
- указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях;
- лица, организующие и проводящие показы, демонстрации и другие мероприятия публичного характера несут ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4. Процедуры присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей

4.1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об

ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» ее производителем и (или) распространителем следующим образом [2, часть 1 статьи 12]:

- применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, – в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, – в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, – в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, – в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

4.2. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана [2, часть 2 статьи 12].

4.3. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия [2, часть 3 статьи 12].

4.4. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях [2, часть 4 статьи 12].

4.5. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках [2, часть 5 статьи 12].

5. Меры защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

5.1. Перечень работников, ответственных за реализацию мер по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, утверждается приказом руководителя образовательной организации.

5.2. Работники, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для детей, знакомятся с законодательством Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, и настоящим Положением [3, пункт 3.2].

5.3. Контроль за соответствием содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, дневников, обложек и закладок для книг), аудиовизуальной и иной информационной продукции, используемой при обучении, воспитании, присмотре и уходе за детьми, требованиям, предъявляемым к информационной продукции для соответствующей возрастной группы, осуществляется педагогическими и иными работниками образовательной организации в пределах их должностных обязанностей с учетом обозначения категории информационной продукции [2, часть 3 статьи 15].

6. Процедуры, направленные на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

6.1. Руководитель образовательной организации назначает приказом работника, ответственного за применение административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещенной для детей, и за проверку порядка их применения [3, пункт 3.3].

6.2. Работники образовательной организации, деятельность которых связана с использованием информационной продукции и ресурсов сети Интернет

детьми, знакомятся с правилами работы в сети Интернет и настоящим Положением.

6.3. Образовательная организация осуществляет контроль за использованием ресурсов сети Интернет в образовательной деятельности.

6.4. Учет работы с ресурсами сети Интернет в точках доступа ведется в случаях и порядке, установленных локальными нормативными актами образовательной организации.

6.5. На технических средствах, с которых детям предоставляется доступ к сети Интернет, применяются средства контентной фильтрации. Доступ детей к сети Интернет при отсутствии, отключении или неисправности таких средств запрещается.

6.6. Ответственный работник направляет оператору организации, осуществляющей по договору контентную фильтрацию, сведения о выявленных ресурсах, содержащих информацию, запрещенную законодательством Российской Федерации и не совместимую с задачами образования и воспитания, для ограничения доступа к этим ресурсам.

6.7. Образовательная организация рассматривает в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня получения, обращения, жалобы или претензии о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию [3, пункт 3.4.1].

6.8. В течение десяти рабочих дней со дня получения обращения, жалобы или претензии о наличии доступа детей к информации, запрещенной для распространения среди детей, образовательная организация устанавливает причины и условия возникновения такого доступа и принимает меры по их устранению [3, пункт 3.4.2].

7. Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

7.1. Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации [2, статья 22].

8. Заключительные положения

8.1. Настоящее положение о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, является локальным нормативным актом школы и доу, принимается на Педагогическом совете и утверждается (либо

вводится в действие) приказом руководителя образовательной организации. 8.2. Все изменения и дополнения, вносимые в настоящее Положение, оформляются в письменной форме в соответствии действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. Данное Положение о защите детей от информации принимается на неопределенный срок. Изменения и дополнения к Положению принимаются в порядке, предусмотренном п. 8.1 настоящего Положения.

8.4. После принятия Положения (или изменений и дополнений отдельных пунктов и разделов) в новой редакции предыдущая редакция автоматически утрачивает силу.